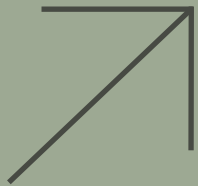


Tak for en inspirerende

GOTO ERHVERVSKONFERENCE 2026



16. marts 2026

Sammendrag fra konferencen med temaet:

**“På vej mod flere arbejds-
pladser i Sønderborg”**

På vej mod flere arbejdspladser i Sønderborg

I Sønderborg har Byrådet og erhvervslivet en fælles mission: at vende befolkningsudviklingen og sikre fremtidens vækst.

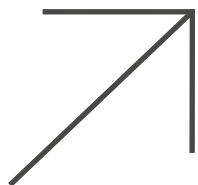
Men skal planen lykkes, kræver det flere nye arbejdspladser i de kommende år – og der findes ingen nemme løsninger.

De store virksomheder, Danfoss og Linak er fortsat områdets store jobdrivere, men kan ikke stå alene om at trække væksten. De seneste analyser viser samtidig også, at jobvæksten tager fart, når vi styrker de små og mellemstore virksomheder. Det stimulerer det lokale iværksættereri og tiltrækker nye, ambitiøse virksomheder til kommunen. Det kræver et vedholdende og målrettet fokus fra alle involverede – og en stærk, fælles fortælling om Sønderborgs styrker og muligheder.

Vi kigger nærmere på, hvor de nye arbejdspladser skal komme fra. Hvordan styrker vi i fællesskab de små og mellemstore virksomheder? Og hvad skal der til for at skabe succesfulde startups i Sønderborg?

Vi ser også på, hvilke brancher der rimer på både Sønderborg og vækst – og hvordan vi formidler varemærket Sønderborg og områdets fordele, så både tilflyttere, iværksættere og virksomheder aktivt vælger Sønderborg i fremtiden.

På programmet var følgende talere:



01
ERIK LAURITZEN,
BORGMESTER



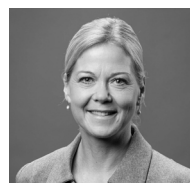
06
MIKKEL CHRISTOFFERSEN,
CEO, STEAR



02
JESPER BO JENSEN
FREMTIDSFORSKER OG
PH.D. I STATSKUNDSKAB



07
THOMAS VISTI, INVESTOR,
VISTI UNLIMITED



03
TANJA HAVE, CEO,
GOTO SØNDERBORG



08
MICHAEL WILLEMAR,
CEO, VÆKSTRÅDET



04
CLAMOR GIESKE,
PARTNER & FOUNDER,
365 ZEITGEIST



09
HENRIK WENDELBOE,
CEO & PARTNER,
ASA SOFTWARE



05
THOMAS HOFMAN-BANG,
CEO, INDUSTRIENS FOND



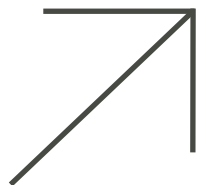
10
GITTE KIRKEGAARD,
CEO, LOGITRANS



Stor udvikling i Sønderborg siden sidste **GOTO Erhvervskonference** i juni 2024:

- Vi har reduceret energirelaterede udledninger med 75%, ny varmepumpecentral på sygehus Sønderjylland i Sønderborg, en større og ny elfærge, Danmarks første grønne indenrigsflyvning med et 100 procent elektrisk fly lettet fra Sønderborg Lufthavn mod København. Det første digitale kontroltårn i Danmark blev indviet i Sønderborg lufthavn, turbo og fokus på iværksætteri med etableringen af STEAR, House of Software, knap 20% flere studerende på SDU Sønderborg, EUC Syd etablerede den første internationale automatik-uddannelse, GOTO Jobmatch blev lanceret sidste år i april, DM i badminton er blevet afholdt to år i træk i Sønderborg, SønderjyskE Herrehåndbold er blevet selvstændige og har derved fået endnu mere lokal opmærksomhed og forankring, åbning af Center Parc Nordborg Resort og en opblomstring af Nordborg by, åbning af Ikea, Butik 157 og Kaiser Sport i midtbyen og meget mere.





- Sønderborg er et sted, hvor vi er vant til at tænke stort – og hvor vi også er vant til at samarbejde for at få tingene til at ske. Vores fælles ambition er, at vi skal skabe vækst og vende befolkningsudviklingen og derfor er missionen også klar: Vi skal skabe flere arbejdspladser, tiltrække flere virksomheder og gøre Sønderborg endnu mere attraktiv at studere, bo, arbejde og leve i.
- Det kræver viden, stærke virksomheder, iværksætterier – og ikke mindst samarbejde mellem erhvervsliv, kommune, uddannelser og investorer.



Tanja Have
CEO, GOTO Sønderborg



Velkomst - Erik Lauritzen:

- Partnerskaber og samarbejder gør forskellen. Når det offentlige, virksomheder, iværksættere, investorer og uddannelsesinstitutioner arbejder tæt sammen, kan vi skabe noget, ingen af os kan alene.
- Det er ambitiøst at ville skabe 2.000 nye arbejdspladser frem mod 2030, men det handler ikke kun om tal – det handler om retning, mod og fælles ambitioner.
- ”Jeg er stolt og meget taknemmelig over at så mange borgere fra alle led i fællesskabet giver et bidrag og stor indsats, så vi kan skabe grundlaget for den velfærd, vi ønsker os og som jeg er optaget af at levere”.

Erik Lauritzen
Borgmester, Sønderborg

Hovedpointer - Jesper Bo Jensen:

- Øget grad af regionalisering: Produktionen bliver i de kommende år for alvor flyttet hjem til Danmark og der kommer større grad af regionalt samarbejde.
- Vi vil se mere europæisk produktion og værdikæder i EU.
- I Sønderborg skal der øget fokus på automatisering, effektivisering og robotisering.
- Hvad skal vi leve af i Sønderborg i fremtiden?
 - Industri, produktion, energi, turisme, forbrugerprodukter.
 - SMVer skal være underleverandører til store virksomheder i Danmark og udlandet samt producere og sælge direkte til slutkunden.
- Fokus på AI og lokale datacentre.
- Forudsætninger for vækst i mindre virksomheder:
 - Idéer, produktudvikling og marked udvikles
 - Kapital - også risikovillig
 - Arbejdskraft og teknologi
 - Højtuddannede og faglærte er essentielle
 - Ledelsesudvikling: Iværksættere og ejerledere er ikke altid gode til udvikling og vækst i en mellemstor virksomhed.



Jesper Bo Jensen
Fremtidsforsker, Ph.d.



De 3 spor i GOTO Sønderborg:

Den helt store udfordring i Sønderborg er den demografiske udvikling, der medfører en hastigt accelererende aldring af befolkningen.

Livet i Sønderborg

- Kortlægger områdets styrker og muligheder, identificerer virksomheder, borgere og tilflytteres behov og ønsker. Samler ressourcestærke aktører for at skabe et mere attraktivt Sønderborg.
- Ny Impactmodel om jobskabelse i Sønderborg: Modellen udarbejdes af Deloitte og kortlægger erhvervsstrukturen, kigger ind i styrker og muligheder, så vi kan styre og målrette vores indsatser. Dette gør vi i tæt samarbejde med STEAR, Vækstrådet og Sønderborg Erhvervs-service. Modellen er færdig til sommer, hvor vi inviterer inden for til en gennemgang.

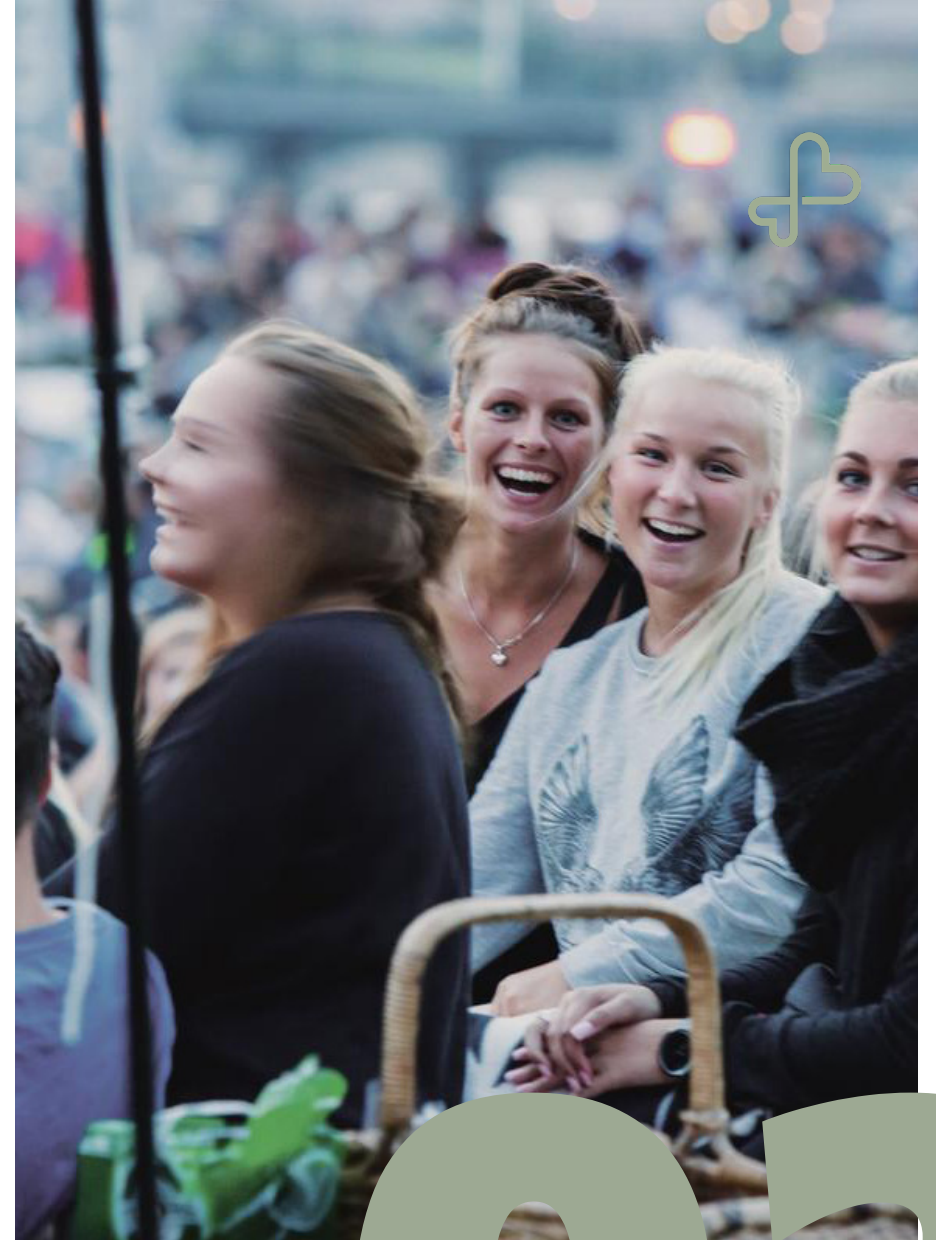


01

FONDEN GOTO SØNDERBORG

Ung i Sønderborg

- Vi arbejder for at skabe de bedste rammer for unge fra 18-35 for at bo, studere, arbejde og trives i Sønderborg.
- Stor talentmasse af særligt internationale studerende fra SDU. Fokus er på at sørge for, at de bliver i området efter endt uddannelse.
- Ny app ComeUnity til de unge lanceres ultimo marts 2026. Platformen samler studiejobs, events, sportsaktiviteter, rabatordning mv.



02

FONDEN GOTO SØNDERBORG

Oplev Sønderborg

- Fokus på markedsføring og at skabe større opmærksomhed omkring Sønderborgs styrker.
- Vi arbejder på at styrke vareværket, Sønderborg med en ny fortælling.
- Inden sommeren 2026 inviterer GOTO Sønderborg til en workshop om hvordan, vi i fællesskab styrker Sønderborg-brandet og mulige veje for eksekvering.



03



Et kig ind i maskinrummet



Der var 30.600 job i Sønderborg i 2024.

Impact-modellen om jobskabelse i Sønderborg

Der er som udgangspunkt syv grundpiller for beskæftigelsen i Sønderborg. Disse erhvervsgrupperinger dækker næsten halvdelen af beskæftigelsen i Sønderborg, og/eller har tegnet væksten i beskæftigelsen siden starten på 2020'erne.

	Antal jobs	% jobs i Sønderborg	20-24 variation
Fremstillingsvirksomhed	7,303	24%	-4%
Detailhandel	2,792	9%	-5%
Bygge- og anlægsvirksomhed	1,633	5%	9%
Overnatningsfaciliteter og restaurationsvirksomhed	1,591	5%	20%
Transport og godshåndtering	1,051	3%	-2%
Information og teknologi	471	2%	11%
Elforsyning	115	0%	135%
Total	14,956	48.9%	-0.2%

Hovedpointer - Clamor Gieske

- Most places sell what they have. A list of things.
- That's asset positioning.
- Winners sell what they achieve, what they do for the world. That's impact positioning.
- Sønderborg has world class assets but needs to shift from assets to impact: Not just a world-class view but a place where real change happens.
- Sønderborg needs the emotional glue that connects all the assets:



BLUE HEART
Business

Major global industrial groups and thousands of companies incl. start-ups

Leading in green tech, mechatronics, software, etc.

Triple Helix: university, industry, municipalities

Big transformations through public-private partnerships

And much more...



GREEN HEART
Environment

CO₂-neutral energy system by 2029 (ProjectZero)

Living lab for energy efficiency

Driving thousands of green jobs

Role model and inspiration globally

Outstanding coastline, forests & lakes

And much more...



RED HEART
Soul & Culture

Unique Danish-German identity & location

Handlekraft: Action over talk

Rich cultural life, vibrant retail & hospitality offer

Transformed harbour by Frank Gehry

Genuine community and collaboration

And much more...

- Brandingprocessen blev opstartet i februar 2026 med dataindsamling, research og interviews.
- Der bliver inviteret til workshop om Sønderborgs nye brandfortælling i forsommeren 2026, hvor der bliver præsenteret forskellige veje at gå med fortællingen om Sønderborg baseret på grundig research, analyse og interviews.



Clamor Gieske
Founder and CEO, Zeitgeist 365



Hovedpointer - Thomas Hofman-Bang

- Industriens Fond arbejder med fokus på:
 - Internationalisering
 - Bæredygtig produktion
 - Nye teknologier
 - CybersikkerhedLæs mere om de 4 fokusområder her: www.industriensfond.dk
- Hvordan bringer Sønderborg Danmarks styrkepositioner i spil:
 - Entreprenant mindset og et erhvervsliv som bakkes op af hele regionen.
 - Store virksomheder med høj innovationshøjde og mange underleverandører (SMVer)
 - Tapper ind i styrkeposition om grøn omstilling og clean tech.
 - Et spirende økosystem med adgang til forskning og innovation fra især SDU.
 - Gode muligheder for internationalisering og tiltrækning af talent.
 - Nemmere adgang til det tyske marked. Ikke mindst de fornødne sprogkompetencer.
 - Fond2Fond: Muligheder for at skabe fælles visioner og eksekvere + samfinansiering.

Hovedpointer - Thomas Visti:

- Lige meget hvor du kommer fra, kan du drive det til noget stort. Men det kræver 3 ting:
- Mod:
 - Mod til at forandre
 - Mod til at satse alt
 - Mod til at investere
 - Mod til at gå imod de store
 - Mod til at tage de svære beslutninger
 - Mod til at sætte det rigtige hold
- Eksekvering:
 - Hvad ville det betyde for din virksomhed, hvis I var mere ambitiøse på at holde deadlines?
- Tro:
 - Hvis du ikke tror på dig selv, bliver det svært at få andre til at tro på dig.



Thomas Visti
Investor, Visti Unlimited

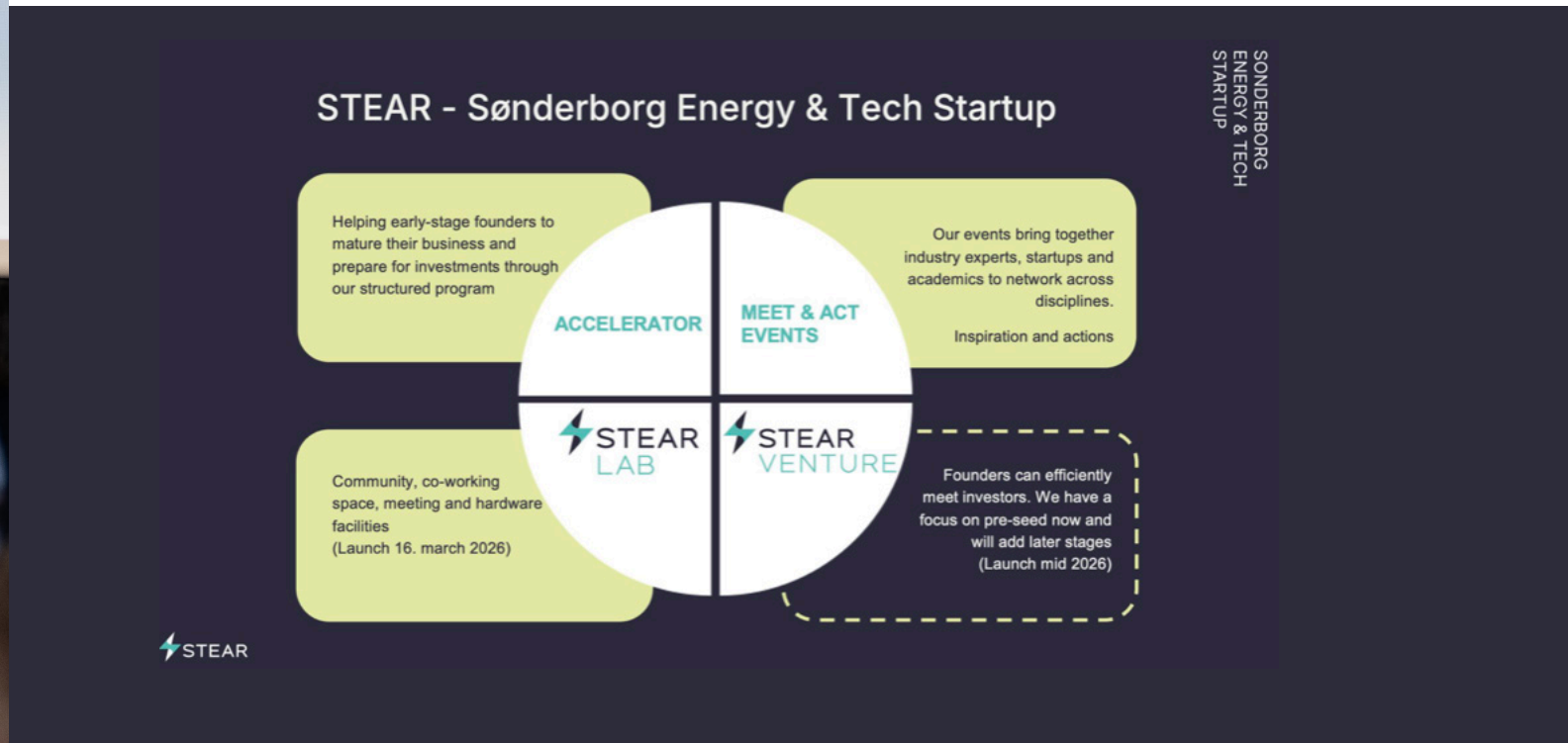


Hovedpointer - Mikkel Christoffersen:

- STEAR har været i gang i lidt over et år i Sønderborg
- Åbning af ny iværksætterinkubator i marts 2026
- Næste store projekt er investor-delen i STEAR Venture



Mikkel Christoffersen
CEO, STEAR



Hovedpointer - Michael Willemar:

- Fokus på 'Spot – Tjek – Løft', der i sin essens kan koges ned til:
- **Spot:** Vi identificerer virksomhederne med størst potentiale for vækst og nye arbejdspladser.
- **Tjek:** Vi tilbyder virksomhederne et 360 graders forretningstjek gennem 1-til-1 vejledning.
- **Løft:** Virksomheder med udviklingspotentiale kan kobles på udviklingsprogrammer, netværk, kurser, sparring om finansiering og strategi m.v.
- Målet er at omsætte potentiale til flere stærke virksomheder og flere arbejdspladser i Sønderborg.



Michael Willemar
CEO, Vækstrådet



Henrik Wendelboe
CEO & Partner, ASA Software



Hovedpointer - Henrik Wendelboe:

- ASA Software er vokset fra 2 til 15 medarbejdere på 8 år og omsætningen er tredoblet
- Rekruttering af unge talenter er en stor del af succesen for væksten i ASA Software. Praktik og studiejob er vejen til de rigtige medarbejdere.
- Hvis alle software-virksomheder i Sønderborg havde samme vækst som ASA Software ville der kunne skabes 1000 nye jobs inden for software inden 2030.
- Initiativtager til House of Software i Sønderborg: A hub for software innovation, talent development and growth.



Software- og tech-virksomheder

Styrke SMV'er, tiltrække
virksomheder, shared services



Studerende og forskere

Fastholde talent, skabe
praktikpladser og studiejobs



Iværksættere og startups

Inkubator, accelerator,
støtte til skalering

Hovedpointer - Gitte Kirkegaard:

- Logitrans A/S:
 - 3. generation i familieejet virksomhed
 - Udvikler, producerer og sælger intern transport.
 - Solgte i 2023 49% af aktierne til Dansk Ejerkapital
 - 160 medarbejdere (Danmark, Kina og USA).
 - Eksporterer 95%.
 - Arbejder meget med digitalisering og innovation.
 - Professionel bestyrelse.
 - Klassisk SMV virksomhed.
 - Sælger gennem forhandlernetværk.
- Spørgsmål at stille sig selv i forbindelse med vækst:
 - Hvad vil du med din virksomhed?
 - Har du en professionel bestyrelse?
 - Hvordan udnytter du markedspotentialet?
 - Hvordan vækster du din virksomhed ved brug af digitalisering og teknologi?
 - Hvordan opbygger du strategiske partnerskaber?
 - Er der konkurrenter eller komplementerede partnere du kan købe?
 - Hvordan sikrer du dig, at din organisation er med på rejsen?



” Virksomheder, der har korslagte arme over for tidens teknologiske udviklinger, vil før eller siden miste deres eksistensberettigelse”

- Gitte Kirkegaard



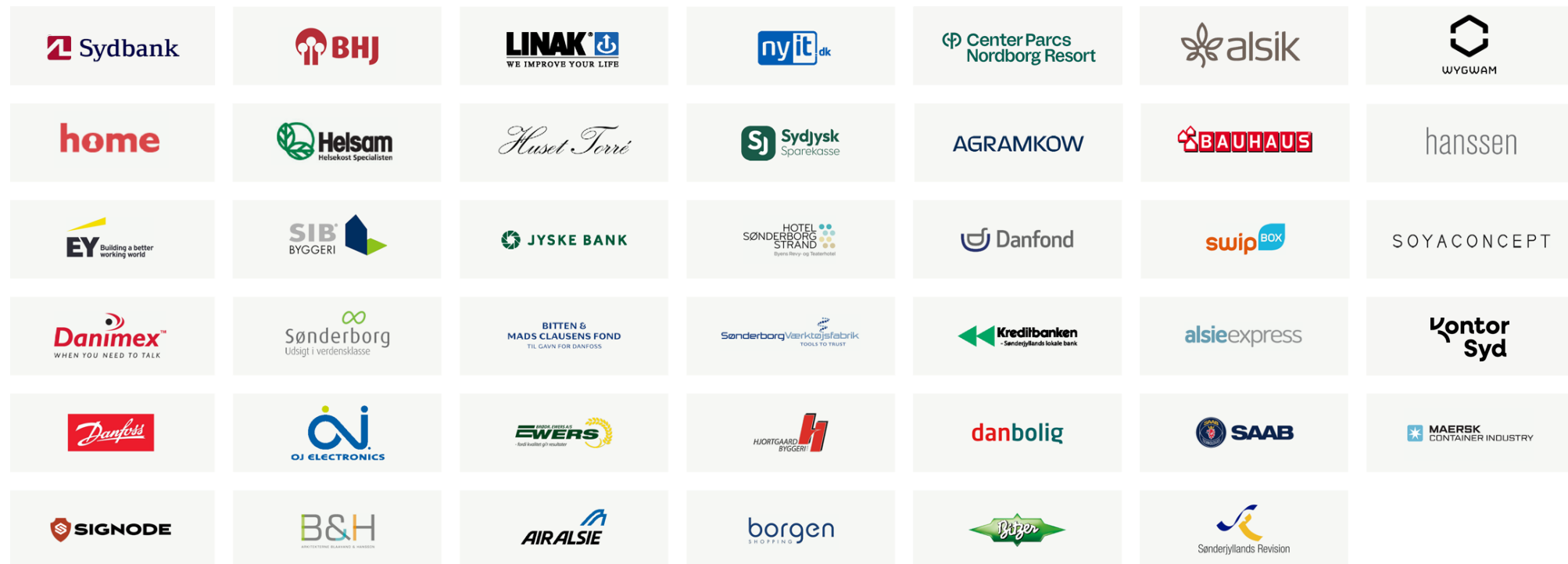
FONDEN
GOTO
SØNDERBORG

Tak for jeres
engagement til
GOTO Erhvervs-
konference 2026





Tak for jeres engagement i GOTO Erhvervskonference 2026 og tak til vores partnere i GOTO Sønderborg.



For spørgsmål, kommentarer eller inputs:
tanja@gotosonderborg.dk