

2025

Årsrapport

GOTO SØNDERBORG



spor

01

Ung i Sønderborg

spor

02

Oplev Sønderborg

spor

03

Livet i Sønderborg



Crossfit-event
i Sønderborg,
januar 2025



Lancering af
GOTO Sønderborgs
JobMatch-app,
februar 2025



Oplevelsestur for unge
læger i Sønderborg,
september 2025



Besøg af Erhvervsminister
Morten Bødskov på Alsion,
november 2025

HVAD ER GOTO SØNDERBORG?

I GOTO Sønderborg arbejder vi for at tiltrække borgere, virksomheder, studerende og turister til Sønderborg, så vi sammen kan skabe endnu mere liv og udvikling i Danmarks grønne hovedstad.

Det gør vi ved at samle viden og indsigter fra hele området for at forme nye løsninger og aktiviteter, der gør Sønderborg endnu mere attraktiv at bo, leve og arbejde i. Derudover skaber vi synlighed om områdets muligheder og bruger vores stærke netværk på tværs af erhvervsliv, uddannelsesinstitutioner, lokale ildsjæle og kommunen til at hjælpe unge, tilflyttere og virksomheder med at vælge Sønderborg – og skabe en fremtid her.





Tanja Have
CEO
GOTO Sønderborg

2025 har været et bemærkelsesværdigt år for GOTO Sønderborg, præget af innovation og vækst. En af de mest markante begivenheder har været lanceringen af GOTO Jobmatch, en platform, der fremmer det ideelle match mellem studerende og lokale virksomheder.

Det er essentielt for områdets bæredygtige vækst, at vi sikrer, at unge studerende får adgang til studiejob, hvor de kan opleve erhvervslivet og arbejdskulturen, samt opbygge værdifulde relationer.

Med en forventet stigning i antallet af studerende i Sønderborg frem mod 2030, er det kritisk, at vi skaber arbejdspladser til disse unge talenter. GOTO Jobmatch er et afgørende skridt i denne retning.

Fokus

Vi har i Sønderborg taget initiativ til at styrke de unges professionelle og sociale liv gennem projektet 'Barn af Sønderborg', som blev lanceret i 2023. Med nu over 3.500 medlemmer tilbyder vi en række spændende og lærerige arrangementer, der skaber et inkluderende netværk for unge, bosat i Sønderborg. Dette initiativ har vist sig at være en vigtig faktor i rekrutteringen af nye unge borgere og ikke mindst fastholdelsen. Af unge tilflyttere i alderen 18–35 år har mere end 1.000 danske og 800 internationale valgt at bosætte sig i Sønderborg i 2025. Væksten i befolkningstallet, som forventes at stige med over 100 indbyggere ved årets slutning, er især drevet af nye studerende og unge familier. Det er imidlertid værd at bemærke, at der er en overvægt af unge mænd i området, hvilket vi aktivt vil adressere i 2026, med fokus på at tiltrække og fastholde unge kvinder.

Nye udfordringer og vækstmuligheder



Fremskridt

Vi skal turde anerkende, være stolte og fortælle om alle de gode ting, der sker i Sønderborg. Vores nye PR- og kommunikationsansvarlige, Mikkel Noa Klein, har allerede gjort en betydelig indsats for at sikre, at Sønderborg ikke længere betragtes som en skjult perle, men som en attraktiv destination for både virksomheder og unge.


Sønderborg har ambitiøse mål for jobskabelse, med en vision om at skabe 2.000 nye arbejdspladser inden 2030. Søren Simonsen er ansat som drivkraft bag denne ambition, i tæt samarbejde med Sønderborg Kommune, Sønderborg Vækstråd og STEAR. Med sit strategiske overblik og analytiske evner har han igangsat en omfattende kortlægning af erhvervsområdet, der vil tydeliggøre vore styrker og udviklingsmuligheder. Vi glæder os til at delagtiggøre jer i viden, resultater og indsatser i 2026.

I dag består GOTO Sønderborg af 6 medarbejdere og 1 studentermedhjælp. I 2025 voksede organisationen med en tredjedel, hvilket førte til en flytning til nye, inspirerende lokaler i Møller & Co. på Jyllandsgade. Her har vi, udover eget kontorlokale fået 300 m² ekstra plads til kreative og innovative aktiviteter. I 2026 ser vi frem til at lancere udviklingsprojektet GOTO NXT, som vil åbne nye døre for vores unge erhvervsfolk.

På vegne af vores stærke lokale samarbejde er vi stolte af de fremskridt, vi har opnået, og de initiativer, vi har iværksat i 2025. Vi fortsætter vores langsigtede indsats og er overbeviste om, at vi vil lykkes sammen. En særlig tak til vores bestyrelse, sponsorer og samarbejdspartnere – sammen bidrager vi positivt til udviklingen af Sønderborg.

God læselyst.

SØNDERBORG ER I POSITIV UDVIKLING OG ET ATTRAKTIVT STED AT BO, ARBEJDE OG STUDERE



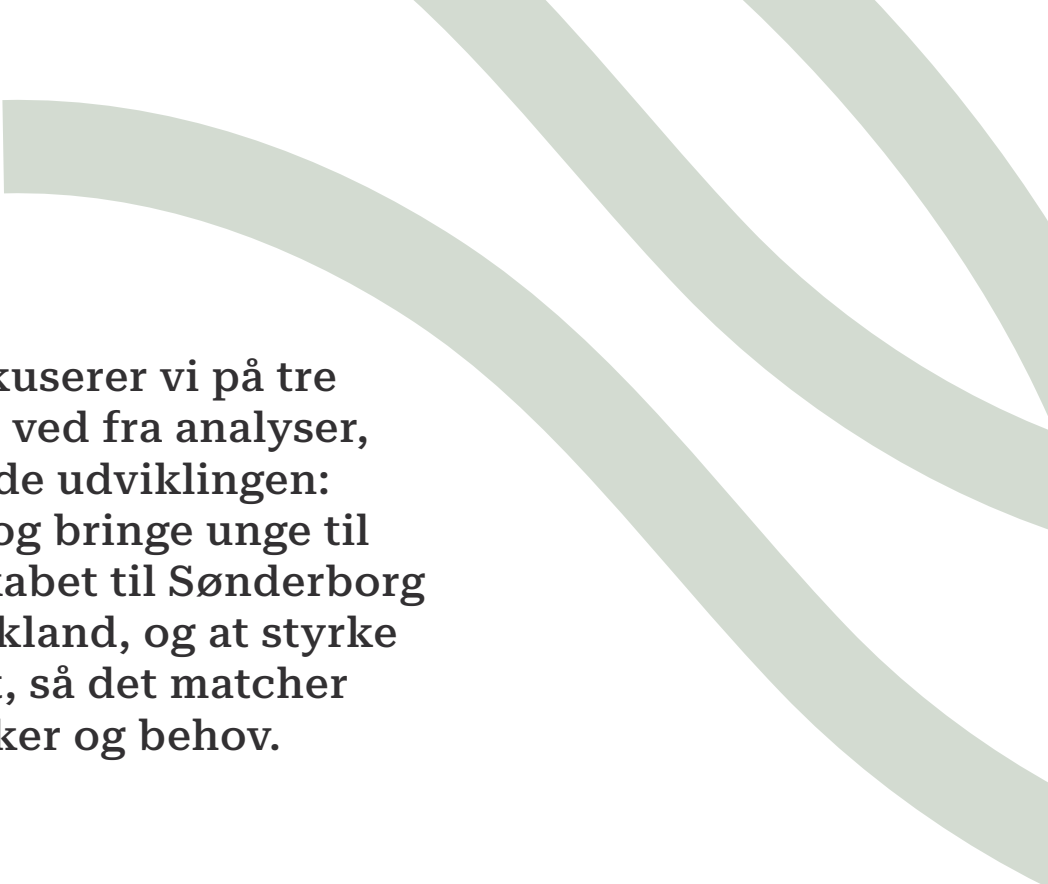
De 3 spor

Over hele landet koncentrerer befolkningen omkring de større byer, mens indbyggertallet i de mindre byer falder. Det har også været tendens i Sønderborg gennem de seneste år, men nu ser det ud til at kurven er ved at knække- ved udgangen af 2025 peger alt på, at indbyggertallet i Sønderborg Kommune vil være steget.

Men som resten af Danmark står vi også over for en udfordrende demografi, så vi må arbejde målrettet for at sikre fortsat vækst og udvikling.

Derfor har vi et ambitiøst mål i Sønderborg: Vi vil være 77.000 indbyggere i 2030.

Det bliver ikke nemt. Men i Sønderborg har vi tradition for at løfte i flok og skabe resultater i fællesskab, og det gør vi også her, hvor GOTO Sønderborg, Bitten & Mads Clausens Fond, Sønderborg Kommune det lokale erhvervsliv samt uddannelsesinstitutioner og foreninger indgår i et tæt samarbejde.



I GOTO Sønderborg fokuserer vi på tre indsatsområder, som vi ved fra analyser, er afgørende for at vende udviklingen: at fastholde, tiltrække og bringe unge til området, at øge kendskabet til Sønderborg i både Danmark og Tyskland, og at styrke udviklingen af området, så det matcher vores målgruppers ønsker og behov.

spor
01

**UNG I
SØNDERBORG**

Her målretter vi aktiviteter mod unge i alderen 18-35 år og herunder særligt internationale studerende. Vi motiverer og inspirerer lokale aktører til løbende at udvikle nye initiativer rettet mod unge i Sønderborg og afholder tilmed GOTO netværksarrangementer for at skabe en stærkere ungdomskultur for både danske og udenlandske unge.

spor
02

**OPLEV
SØNDERBORG**

Her har vi fokus på markedsføring og at skabe større opmærksomhed omkring Sønderborgs styrker.

spor
03

**LIVET I
SØNDERBORG**

Vi identificerer de konkrete ønsker og behov, som både virksomheder, borgere i Sønderborg og tilflyttere har omkring boliger, oplevelser, uddannelse og karriere. Vi samler ressourcestærke aktører omkring os og sammen arbejder vi for at skabe et endnu mere attraktivt Sønderborg.



Barn af Sønderborg

Studerende

intro spor 01

UNG I SØNDERBORG

I GOTO Sønderborg arbejder vi målrettet for at tiltrække, fastholde og engagere de unge – for de er nøglen til Sønderborgs fremtid.

Vi vil skabe et område, hvor unge mellem 18 og 35 år føler sig velkomne, engagerede og fulde af muligheder. Et sted, hvor de både har lyst til at bo, studere, arbejde – og vende tilbage til.

Gennem vores fællesskaber og aktiviteter bygger vi bro mellem unge, byen og erhvervslivet. Vi giver indblik i de mange karriere- og studiemuligheder, skaber netværk og gør det lettere at se en fremtid i Sønderborg. For os er de unge ikke bare vigtige – de er afgørende for områdets vækst, innovation og udvikling.

**VORES INDSATS ER
BYGGET OP OMKRING
TO FOKUSOMRÅDER:**

Studerende

– unge i de afsluttende klasser på ungdomsuddannelserne og på universitetet samt på Maskinmesterskolen og EASV.

Barn af Sønderborg

– et netværk for unge, der bor her, og dem der er rejst ud, men stadig har hjertet i området.

I GOTO SØNDERBORG SKABER VI RAMMER FOR, AT UNGE KAN MØDES, HAVE DET SJOVT OG OPBYGGE NYE RELATIONER.

De events og arrangementer, vi laver i GOTO Sønderborg, er medvirkende til, at byen bliver mere levende – og det gør det lettere at finde både venner, netværk og oplevelser, der giver lyst til at blive her.

Derfor arrangerer vi året igennem en række sociale, aktive og faglige events, der giver unge mulighed for at lære hinanden og Sønderborg bedre at kende.

Fredagsbar

Madklub



Ungefesten



35
events
i 2025



Løbeklub
LazyGames
Barselscafé
Babyklub
Juledyp



Crossfit



Det skaber et stærkere ungemiljø, fremmer trivsel og giver plads til, at unge kan udforske både byen og deres egne muligheder. I 2025 har vi afholdt 35 events, der hver især har bidraget til fællesskab, energi og liv i Sønderborg.



Yoga med verdens smukkeste udsigt

Yoga

I begyndelsen af 2025 deltog vi i en workshop for en lokal virksomhed, hvor vi præsenterede visionen bag Barn af Sønderborg. Her inviterede vi de unge til at tænke stort og dele drømme for, hvad de gerne ville opleve i byen. En af deltagerne foreslog "Yoga på Point of View" – en idé, der hurtigt tog form.

Den 22. oktober 2025 blev drømmen til virkelighed, da vi kunne byde velkommen til et udsolgt arrangement med 40 deltagere og venteliste. Aftenen bød på en særligt smuk udsigt i solnedgangen, dyb ro og en stemning, der samlede mennesker på tværs af byens unge fællesskaber. Eventet blev et bevis på, hvad der sker, når gode idéer får lov til at leve, og når unge selv sætter retningen for, hvad Sønderborg kan.





**POWER, PULS OG
FÆLLESSKAB:
GOTO SØNDERBORGS
CROSSFIT-EVENT
BLEV ET STORT HIT
BLANDT UNGE**

Crossfit

I starten af året afholdt vi et GOTO Crossfit-event hos BOX6400, som blev en markant succes. Den 21. januar kunne vi byde 27 unge velkommen til en intens og energisk træningsaften, hvor stemningen var høj, og fællesskabet voksede i takt med pulsen.

Deltagerne kastede sig engageret ud i øvelserne, og aftenen blev et stærkt eksempel på, hvordan fysisk aktivitet kombineret med fællesskab kan skabe meningsfulde oplevelser for unge i Sønderborg.

Interessen for eventet fortsatte efterfølgende, og flere unge ønskede at deltage. På baggrund af den store efterspørgsel etablerede vi i samarbejde med BOX6400 et særligt Barn af Sønderborg-hold for unge mellem 18 og 35 år. Forløbet strakte sig over fire tirsdage i februar og gav endnu flere mulighed for at være med – uanset træningsniveau.

Crossfit-eventet viste tydeligt, hvordan unikke, enkeltstående aktiviteter kan samle unge, skabe nye relationer og danne grundlag for fællesskaber, der lever videre efter selve oplevelsen. Det understreger samtidig potentialet i lokale samarbejder, der kan styrke unges tilknytning til Sønderborg gennem oplevelser med både energi og fællesskab.

UNGEFESTEN ER PÅ FÅ ÅR BLEVET EN ÆGTE SØNDERBORG-TRADITION.

Det hele begyndte som GOTO's ungefrokost, og i dag – efter to stærke år og et nyt format hos Heidi's Bier Bar – samler Ungefesten over 1.200 unge til musik, fællesskab og sommerstemning.

Arrangementet udspringer af ønsket om at skabe et naturligt samlingspunkt for både lokale unge og dem, der vender hjem i ferien. Fredagen er blevet Ringriderpladsens store ungdomsdag, og årets Ungefest viste igen, hvor stærkt et ungemiljø Sønderborg rummer.

For GOTO Sønderborg er det vigtigt, at gode idéer får lov at leve videre hos de aktører, der kan løfte dem endnu længere. Ungefesten er et klart eksempel på, hvordan partnerskaber kan skabe oplevelser, der styrker både fællesskab og stoltheden over at være ung i Sønderborg.

Unge har for alvor taget Barn af Sønderborg-app'en til sig



Digitalt mødested

BAS-appen er blevet det digitale mødested for unge i Sønderborg – et sted hvor fællesskab, oplevelser og muligheder samles i én dynamisk platform. Her kan man gå på opdagelse i byens puls, tilmelde sig events med et enkelt klik og se, hvem der ellers deltager, så relationer kan fortsætte længe efter, aftenen er slut.

Medlemskabet giver adgang til hele 27 lokale medlemsfordele, der gør hverdagen både sjovere, billigere og mere inspirerende. Fra rabatter og særlige tilbud til eksklusive muligheder, der kun findes gennem BAS-appen. Hertil kommer chancen for at søge en GOTO-mentor, få indblik i spændende karriereveje og blive en del af et netværk, der vokser i takt med byens unge fællesskab.

I 2025 rundede vi 3.500 medlemmer – unge, der alle bruger BAS-appen som deres faste indgang til fællesskabet, til byen og til nye muligheder. Appen er ikke længere bare et digitalt værktøj; den er blevet den platform, hvor unge i Sønderborg samles, inspireres og finder deres næste oplevelse.

I begyndelsen af 2026 bliver Barn af Sønderborg en del af den helt nye ComeUnity-app, som vi har udviklet i GOTO Sønderborg. Vi ser frem til at præsentere ComeUnity for alle unge i Sønderborg – læs mere om den helt nye app på s. 18-20.



STUDIEJOBS ER AFGØRENDE FOR AT FASTHOLDE FREMTIDENS TALENTER

GOTO JobMatch giver studerende og virksomheder en fælles platform og åbner døren til studiejobs, hvor unge talenter kan bringe deres kompetencer i spil.

JobMatch

SDU Sønderborg har år efter år rekordoptag, og i 2025 steg tilgangen med knap 20%, så 750 nye studerende valgte byen – en udvikling, der forventes at fortsætte, når vi tager afsæt i SDU's egne fremskrivninger. De kompetencer, der strømmer til området, er eftertragtede i hele Europa, og netop derfor er fastholdelsen af de unge vigtigere end nogensinde.

Men talent fastholdes ikke automatisk. Det kræver mange og også nye typer af studiejobs, karriereveje og et tæt bånd mellem studerende og erhvervsliv. Derfor lancerede vi i 2025 GOTO JobMatch – en lokalt forankret platform, der matcher virksomheder og studerende på skills fremfor jobtitler. Det anslås, at vi skal have etableret mellem 700-1000 nye studiejobs i Sønderborg-området, og her kommer GOTO JobMatch til at spille en stor rolle. Løsningen er udviklet i tæt dialog med både uddannelser og erhvervsliv.

Kickoff på Alsik den 5. februar 2025 samlede i alt 129 virksomheder, som alle bakkede op om den fælles opgave: At sikre, at de studerende både får et studiejob og en fremtid i Sønderborg.

I dag er alle tre videregående uddannelser – SDU, EASV og Maskinmesterskolen – på platformen og siden lanceringen i maj 2025 har vi haft særligt fokus på at klæde både studerende og virksomheder på til at bruge platformen effektivt. Derfor har vi i løbet af året gennemført en lang række oplæg og introduktionssessioner – både på uddannelsesinstitutionerne, hos enkelte virksomheder og i lokale virksomhedsnetværk.

For de studerende har målet været klart: at gøre det nemt at forstå og beskrive egne kompetencer, præsentere sig stærkt og bruge JobMatch som springbræt til deres første møde med erhvervslivet. Hundrevis af studerende har deltaget i vores oplæg om CV-fri rekruttering, skill-profilering og karrierevalg, og tilbagemeldingerne er tydelige: Platformen giver dem en reel forståelse af, hvilke muligheder der ligger i det lokale erhvervsliv.

Knap 20%

Flere optaget på SDU i 2024

750

Nye studerende på campus

129+

Virksomheder deltog i kickoff

3

Uddannelsesinstitutioner på platformen
(SDU, EASV, Maskinmesterskolen)

500

Brugere på tværs af studerende og virksomheder.


Og stadig flere strømmer til.



På virksomhedssiden har vi arbejdet lige så målrettet. Gennem oplæg for alt fra små lokale virksomheder til større internationale aktører samt offentlige institutioner har vi gjort det tydeligt, hvordan JobMatch ændrer mulighederne for rekruttering af studerende. Mange virksomheder har fået øjnene op for fordelene ved at rekruttere på kompetencer gennem GOTO JobMatch, og nu nemt kommer i kontakt med talentmassen i Sønderborg.

Det samlede resultat er tydeligt: Både studerende og virksomheder har taget GOTO JobMatch til sig. Med et stadigt stigende antal profiler – både af studerende og virksomheder og matchninger er platformen godt på vej til at blive Sønderborg-områdets fælles omdrejningspunkt for talentudvikling og fastholdelse af den så afgørende rekrutteringsmasse for sikringen af vores virksomheders fremtidige vækst.

Alle funktionerne i JobMatch-app'en bliver snart en del af den helt nye ComeUnity-app, som vi lancerer i Q1 2026. Læs mere om den nye app på de følgende sider.



”COMEUNITY” SØNDERBORG – NÆSTE STORE LØFT I GOTOS UNGEINDSATS

ComeUnity

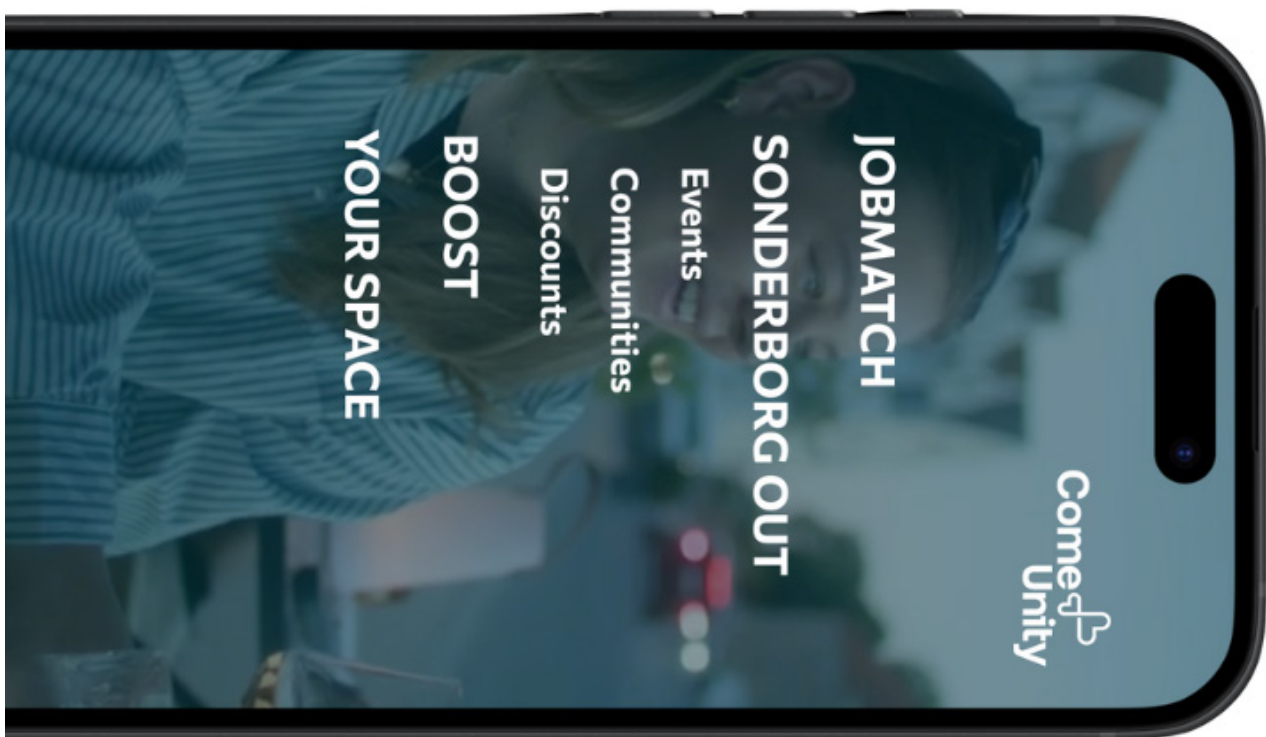
ComeUnity Sønderborg bliver den næste store milepæl i GOTOs arbejde for at samle, tiltrække og fastholde unge i området. Med forventet lancering i begyndelsen af 2026 samler vi alt det, unge i Sønderborg har brug for – i én samlet digital indgang, der løfter ambitionerne markant i forhold til både Barn af Sønderborg og GOTO JobMatch

Platformen er skabt til alle unge med relation til Sønderborg: Internationale og lokale studerende, tilflyttere, unge familier og dem, der vender hjem. Navnet kombinerer ”Come” og ”Unity” – et åbent fællesskab, der inviterer indenfor.

ComeUnity samler det, de unge efterspørger, ét sted: Støtte til en god start som ny ung borger, let adgang til job, netværk og karriereveje samt fællesskaber, aktiviteter og boligmuligheder.

Skabt sammen med de unge – og bygget til fremtiden.

Platformen er udviklet i tæt dialog med unge i Sønderborg, som længe har efterspurgt én samlet app, der gør det nemt at finde både mennesker og muligheder. ComeUnity bygger videre på det bedste fra GOTOs eksisterende tilbud og tilføjer en mere personlig, social og engagerende oplevelse. Det bliver stedet, hvor unge møder byen – og hinanden – på en ny måde. En platform, der gør Sønderborg endnu mere tilgængelig, overskuelig og imødekommende.



COMEUNITY – ÉN DIGITAL INDGANG MED MASSER AF MULIGHEDER

ComeUnity samler alt det, unge har brug for i én digital indgang – og det er især måden, funktionerne er tænkt sammen på, der gør appen unik. Oplevelsen starter med en personlig onboarding, hvor indholdet tilpasses den enkeltes interesser og livssituation. Det gør platformen relevant fra første øjeblik og skaber følelsen af en app, der faktisk forstår sin bruger.

Fordi vi aldrig udvikler noget uden de unge selv har været med til at forme og kvalificere det, har vi bevaret de formater, der allerede virker – og krydret dem med nye funktioner, der giver en endnu

stærkere og mere inspirerende oplevelse. Samtidig gør vi en dyd ud af at holde vores digitale platforme dynamiske og åbne for nye behov, så ComeUnity hele tiden kan vokse i takt med dem, den er skabt til.

NYE FUNKTIONER I "COMEUNITY-APPEN"

- Et markant løftet event-univers med ny kalenderoversigt og events, der er værd at vente på.
- GOTO JobMatch integreret direkte i appen i et nyt, intuitivt design og med en mere levende læringsdel.
- Flere medlemsfordele ved lancering, baseret på nye samarbejder med lokale virksomheder.
- Mentorordningen samlet ét sted, så karriererådgivning, sparring og netværk er let tilgængeligt.
- Inspirationstekster i et "på-farten"-format til unge, der vil opdage, genopdage eller se Sønderborg fra et nyt perspektiv.

Kort efter lancering introducerer vi et helt nyt matchformat – HomeMatch. Her kan unge matche sig med deres næste hjem ud fra egne kriterier, uanset om de ønsker at bo alene eller med roommates. Funktionen lanceres umiddelbart efter release og understøttes af et større kickoff, der skal aktivere og engagere områdets udlejere og skabe bred opbakning.

Et stærkt supplement til platformen er Communities, der giver unge adgang til byens mange fællesskaber på tværs af interesser. Det er en kurateret og inspirerende indgang til alt fra kreative miljøer og sociale aktiviteter til bevægelse og foreningsliv – og gør det lettere end nogensinde at finde det fællesskab, der passer til både personlighed og passion.

Vi har store forventninger til ComeUnity, og vi ser frem til at præsentere den for alle de unge i Sønderborg i Q1 2026.

GOTO SØNDERBORGS SUCCEFULDE MENTORORDNING ER EN DRIVKRAFT FOR TALENTUDVIKLING I SØNDERBORG

Mentorordningen skaber relationer, der gør en reel forskel for de unge mentees. Ordningen matcher unge talenter med ledere og specialister fra lokale virksomheder samt kommunen og offentlige institutioner, så de unge kan få sparring, indsigt og støtte i deres faglige og personlige udvikling.

I dag står 46 engagerede mentorer klar til at dele deres erfaringer med unge, der ønsker at afklare deres karrierevej, udvikle nye kompetencer eller få et bedre kendskab til mulighederne på det lokale arbejdsmarked.

Interessen for mentorordningen er fortsat høj, og i 2025 har vi haft fokus på at udbrede kendskabet til mentorordningen blandt andet gennem strategisk pressearbejde.

27 unge har i år været en del af et mentorforløb, hvor vi har matchet unge mentees med de helt rigtige mentorer. Hver relation er et eksempel på, hvordan unge og virksomheder i Sønderborg sammen bygger broer til fremtidens karriereveje og kompetencebehov.

- Mentees i forløb i 2025: **27**
- Mentor-netværket består af **46** erhvervsprofiler fra Sønderborg-området.
- Alder: **18-35** år
- **Formål:** At styrke unges tilknytning til området og synliggøre karrieremuligheder i Sønderborg.
- **Fokus:** Karriereafklaring, personlig vækst, netværksopbygning og branchespecifik viden.
- **Brancher:** HR, finans, tech, kommunikation, industri, iværksætteri, kultur, ejendomsbranchen, ledelse, handel m.fl.

CAROLINE OG SØREN FANDT DERES FREMTID I SØNDERBORG

Da 28-årige Caroline Spek efter flere år i København begyndte at overveje, om hendes næste kapitel skulle skrives i Sønderborg, var hun usikker på, hvilke muligheder der egentlig fandtes. Derfor søgte hun en mentor gennem GOTO Sønderborg – et valg, der blev første skridt mod en større forandring.

Hun blev matchet med Charlotte Stahlschmidt, HR-chef hos BHJ, som hurtigt åbnede sit netværk og gav Caroline indblik i de lokale karriereveje.

“Jeg har virkelig fået udvidet min horisont gennem mentorordningen, og jeg havde aldrig forestillet mig, at min mentor ville gå så meget op i at hjælpe mig,” fortæller Caroline. Charlotte oplevede det samme engagement – bare fra den anden side af bordet: “Caroline har potentiale til at nå rigtig langt. Hver gang vi lykkes med det her, gør vi en forskel for Sønderborg, siger hun.”

”

Jeg har virkelig fået udvidet min horisont gennem mentorordningen, og jeg havde aldrig forestillet mig, at min mentor ville gå så meget op i at hjælpe mig,”

I september 2025 tog Caroline springet og flyttede hjem til Sønderborg. Hun fik selskab af sin kæreste Søren Engell Kjøller, der også havde været i tvivl om jobmulighederne i området. Men da han kom i mentorforløb hos Per Have, der er bestyrelsesformand i Bitten & Mads Clausens Fond, fik han hurtigt et mere nuanceret billede af mulighederne. “Da Per Have åbnede op for sit netværk, begyndte det hele at give mening for mig,” fortæller Søren, som kort efter landede et job i Sydbanks corporate finance-afdeling.


“Det er en spændende verden, og jobskiftet har åbnet mange nye muligheder for mig,” siger han.

I dag bor Caroline og Søren på havnefronten i Sønderborg og er i fuld gang med at skabe deres liv her. Charlotte Stahlschmidt anbefaler andre unge mennesker, der er i tvivl om deres karriere retning at få en mentor gennem GOTO Sønderborg.

“Det handler ikke om, at man som mentor har alle svarene. Men vi kan være mere ærlige end familie og venner, og vi ser tingene fra et andet perspektiv.”

Caroline og Søren er ikke alene. De er en del af en voksende gruppe unge, der vælger Sønderborg. Og i 2026 fortsætter GOTO Sønderborg med at skabe de forbindelser, der får netop den slags historier til at ske.





Masser af idéer og store ambitioner for unge-området i 2026

Det tidligere Barn af Sønderborg havde fokus på at bevare forbindelsen til hjemstavnen og skabe fællesskaber gennem faste, tilbagevendende tilbud som Madklubben og Erhvervsklubben. De forskellige klubber formede stærke relationer, men med tiden mistede de momentum. Derfor tager vi nu det næste skridt: at skabe et mere fleksibelt, dynamisk og fremtidssikret fællesskab, der følger de unges behov og ambitioner.

Det nye Barn af Sønderborg bygger på enkeltstående og unikke oplevelser, der giver wow-faktor og skaber varige indtryk. Målet er ikke længere at gentage de samme aktiviteter, men at tilbyde noget særligt hver gang – oplevelser, der inspirerer, overrasker og giver unge lyst til at engagere sig i Sønderborg, uanset hvor i livet de befinder sig. Der er allerede over 30 unikke events i kalenderen for 2026, og en række nye samarbejdspartnere har meldt sig på banen med ønsket om at bidrage til at skabe et mere levende ungdomsliv i Sønderborg.

Vi håber, at endnu flere lokale aktører vil tage del i udviklingen fremover og være med til at skabe de wow-oplevelser, der gør en reel forskel for unge. Når virksomheder, kultursteder, foreninger og ildsjæle går sammen med os, kan vi løfte Sønderborgs potentiale og synliggøre alt det, byen kan og rummer.

Visionen for 2026 er klar: Barn af Sønderborg skal være det fællesskab, der binder unge sammen, giver dem nye oplevelser og styrker deres tilknytning til Sønderborg som et sted fuld af liv, ambitioner og muligheder. Et fællesskab, man ikke blot kommer fra – men som man aktivt vælger til.

Har du lyst til at være med til at skabe unikke oplevelser for unge i Sønderborg?

Vi vil meget gerne samarbejde med flere virksomheder, kultursteder, foreninger og ildsjæle, som ønsker at bidrage til fremtidens unge-events i GOTO Sønderborg.

Skriv til projektleder, Sofie Andersen Grau:
sofie@gotosonderborg.dk

intro spor 02

OPLEV SØNDERBORG / MARKEDSFØRING OG TILTRÆKNINGSKRAFT

I GOTO Sønderborg arbejder vi målrettet for, at flere får øjnene op for Sønderborg og alt det, området rummer.

Langt de fleste mennesker, der besøger Sønderborg for første gang, får en wow-oplevelse af natur, byliv, kultur og fællesskab. Analyserne viser dog fortsat, at kendskabet til området er for lavt i resten af Danmark. Derfor er synlighed og markedsføring fortsat en af vores vigtigste opgaver i GOTO Sønderborg.

I 2025 har vi skruet op for indsatsen – ikke gennem nye kampagner, men gennem en stærkere og mere målrettet tilstedeværelse:

- Deltagelse på messer og events, hvor vi møder potentielle tilflyttere og studerende ansigt til ansigt.
- Lanceringen af vores nye TikTok-kanal, der når de unge målgrupper med fortællinger fra hverdagslivet i Sønderborg.
- Ny kommunikationsstrategi med større fokus på at fortælle alle de gode historier fra Sønderborg-området på en levende og engagerende måde på vores egne kanaler.
- Vi har øget vores indsats i forhold til strategisk tilstedeværelse i medierne både lokalt og nationalt. Alt sammen med ét mål for øje: At flere får øje på Sønderborg – og at endnu flere får lyst til at skabe en fremtid her.

Sammen om Sønderborg på DSE-messen i Aalborg

Igen i år samlede vi en række af områdets førende virksomheder på en fælles stand: Bitzer Electronics, Maersk Container Industry, SwipBox, SAAB, Agramkow, LINAK og Danfoss. Samlet udgør de et bredt udsnit af Sønderborgs industrielle DNA – fra mekatronik og energieffektivitet til digital innovation og avanceret produktion. Når vi står skulder ved skulder og møder de 3000 besøgende, giver det de studerende et ærligt og nuanceret billede af, hvad Sønderborg faktisk kan tilbyde: et stærkt fagligt miljø, tæt samarbejde og en lokal kultur, der værdsætter engagement og udvikling.

Interessen fra de studerende var tydelig fra første messeminut. Mange kender kun lidt til Sønderborg på forhånd, men bliver nysgerrige, når de møder virksomhederne ansigt til ansigt. Her spiller fællesskabet på standen en afgørende rolle. De studerende træder ikke blot ind til en enkelt virksomhed – de træder ind i et miljø. Standens visuelle udtryk er med til at understrege det fælles budskab. Med Sønderborg-byskilte placeret i hver ende er der ingen tvivl om, at de besøgende bevæger sig gennem Sønderborg, mens de går gennem standområdet. Det skaber både genkendelighed og smil – og det giver en konkret fornemmelse af retning og sammenhæng.

At indsatsen virker, er vi ikke i tvivl om i GOTO Sønderborg. Flere af de studerende gav udtryk for, at de kunne huske konceptet "Sammen om Sønderborg" fra tidligere år. Genkendelsen viser, at fællesskabet omkring Sønderborg har opnået en særlig plads i de studerendes bevidsthed. For virksomhederne betyder det, at de ikke blot møder nye kandidater, men også bygger videre på relationer, som er skabt over flere år.

DSE-messen i Aalborg er derfor langt mere end en rekrutteringsaktivitet. Den er et udstillingsvindue for hele Sønderborg-området og en mulighed for at vise, hvordan et stærkt lokalt samarbejde kan skabe reel værdi – både for virksomhederne, for de studerende og for den langsigtede tiltrækning af kvalificeret arbejdskraft.

GOTO Sønderborg har også i 2025 deltaget på EuroSkills i Herning, hvor der var flere end 100.000 besøgende. I GOTO Sønderborg havde vi et udbytterigt samarbejde med Danfoss under hele messen.

Vi var også til stede på to af de sønderjyske kommuners Bo- og Jobmesser – et vigtigt mødested for alle, der overvejer at gøre Sønderjylland til deres fremtidige hjem.

Vi oplever, at interessen for at flytte til Sønderborg generelt er stor i den yngre målgruppe. Mange tiltrækkes af vores unikke natur, de mange kilometer kyststrækning, et mangfoldigt udbud af børne- og uddannelses tilbud og ikke mindst de mange jobmuligheder inden for industrien og den grønne omstilling. Sønderborg står stærkt – og vi fortsætter arbejdet med at møde en masse potentielle tilflyttere og præsentere Sønderborg i øjenhøjde gennem 2026.

Vi ser frem til samarbejdet om DSE-messen igen i 2026 med forhåbentlig endnu flere virksomheder i fællesskabet.

BEMÆRKELES-

VÆRDIGT BLIKFANG

- GOTO SØNDERBORGS

NYE AMBASSADE!

Hos GOTO Sønderborg nærmer vi os de sidste detaljer på vores nye mobile ambassade – et fleksibelt og markant samlingspunkt, der skal styrke vores tilstedeværelse på messer og events. Ambassaden er udviklet med ét formål for øje- at skabe nærværende møder med vores unge målgrupper og give dem et inspirerende indblik i de muligheder, vores lokale virksomheder og fantastiske område rummer.

Selvom de sidste tekniske elementer stadig finpudses, står det allerede klart, at ambassaden bliver et stærkt blikfang på landevejene. Den mobile ramme giver os nye muligheder for at møde de unge dér, hvor de er – og samtidig sikre vores samarbejdspartnere en synlig platform, der understøtter både rekruttering, relationer og regional udvikling.

Vi ser frem til at tage ambassaden i brug og skabe endnu stærkere forbindelser mellem uddannelse, erhvervsliv og de unge talenter, der skal bære vores område ind i fremtiden.

Vi sender stor tak til Sydbank for sponsoratet af dette nye mobile mødested.

VELKOMSTSERVICE SKABER TRYK START FOR NYE MEDARBEJDERE OG DERES FAMILIER

Velkomst

GOTO Sønderborgs VelkomstsERVICE er skabt med ét klart formål: at give nye medarbejdere til områdets forskellige virksomheder og andre tilflyttere det bedste afsæt for et godt liv i Sønderborg Kommune.

Når en familie flytter til en ny by – eller et nyt land – opstår der naturligt mange spørgsmål, behov og overvejelser. Velkomstservicen i GOTO Sønderborg fungerer derfor som et trygt bindeled mellem tilflytteren og området, hvor vi med forståelse, empati og stor lokal indsigt guider dem gennem hele processen fra de første overvejelser til etableringen af et nyt hverdagsliv.

”

Jeg vil helt klart anbefale andre virksomheder at bruge VelkomstsERVICE i GOTO Sønderborg. Det er tydeligt at se, at det er her den sidste tvivl og usikkerhed bliver visket af vejen, så vores jobkandidater vælger Sønderborg til. Det er ikke bare os i Saab, der fortæller om alle områdets fortræffeligheder - GOTO Sønderborg har et bredere perspektiv, og den tryghed, det giver vores kandidater og deres familier, er uvurderlig

Jens Thaysen

HR-partner, Saab Danmark

Servicen tilbydes alle nye medarbejdere og deres evt. medflyttende familie hos GOTO's partnervirksomheder og omfatter hjælp og sparring inden for fem centrale områder: job- og karrieremuligheder for medflyttere, information om dagtilbud og uddannelsesmuligheder, indgange til foreningsliv og fritidsaktiviteter, boligvejledning samt introduktion til områdets rige kulturtilbud. Uanset om det handler om at finde den rette skole, opbygge sociale netværk, blive en del af det lokale foreningsliv eller blot forstå området bedre, står vi klar med viden og relevante kontakter.

Processen består altid af en første afklarende samtale og en efterfølgende dyb dialog, hvor vi sammen udfolder familiens ønsker og behov. Herfra skræddersys den støtte, der giver bedst mening for den enkelte. Mange tilflyttere benytter sig af vores rundtur i området, hvor vi viser Sønderborgs natur, kvarterer, uddannelsesmiljøer og konkrete tilbud – en præsentation, der giver et realistisk og inspirerende indtryk af hverdagslivet i kommunen. For internationale tilflyttere er servicen ofte afgørende for at skabe tryghed i mødet med et nyt land og en ny kultur.

Hvis din virksomhed er interesseret i at blive partnervirksomhed i GOTO Sønderborg og gøre brug af vores VelkomstsERVICE. Kontakt Bo Holst Jessen på: bo@gotosonderborg.dk

intro spor 03

LIVET I SØNDERBORG /

KOORDINERING, SAM-

ARBEJDE OG UDVIKLING

På vej mod en ny fælles fortælling om Sønderborg

I GOTO Sønderborg arbejder vi med at styrke de rammer, der gør Sønderborg til et attraktivt sted at bo, studere og arbejde – både nu og i fremtiden. Det handler om mere end markedsføring. Det handler om at forstå, hvad der gør en kommune attraktiv indefra; gode boligmuligheder, stærke fællesskaber, et levende kulturliv, gode uddannelses tilbud og adgang til både natur og arbejdspladser.

Selvom GOTO Sønderborg ikke har ansvar for byudvikling, byggeri eller uddannelsesinstitutioner, spiller vi en central rolle i at indsamle viden, forstå målgruppernes behov og bringe dem videre til beslutningstagere og samarbejdspartnere. Vi arbejder tæt sammen med kommunen, erhvervslivet og andre aktører for at sikre, at udviklingen af Sønderborg sker på et oplyst og fælles grundlag.

I 2025 har vi derfor haft fokus på koordinering, vidensdeling og dialog – og på at styrke samarbejdet med virksomheder, uddannelser og lokale ildsjæle, så deres perspektiver bliver en aktiv del af områdets udvikling.

Samtidig har vi forberedt et vigtigt tiltag, vi kommer til at have meget fokus på i Q1 i 2026: Skabe en fælles fortælling, der ikke blot handler om at tiltrække nye borgere og virksomheder, men om at skabe en stærkere fælles forståelse af, hvem vi er som område – og hvad der gør Sønderborg til et unikt sted, flere mennesker forhåbentligt kan se deres fremtid i.



Arbejdet begynder i starten af 2026 og bliver et centralt element i udviklingen af Sønderborg som et moderne, attraktiv og sammenhængende område.

SØNDERBORG – DANMARKS GRØNNE HOVEDSTAD

Jonas Wittmaack,
ph.d.-studerende
på SDU i Sønderborg.

Han har grundlagt startup'en DanCap,
hvor han arbejder med at reducere
unødvendigt elektrisk energitab.
DanCap er en del af inkubator-
forløbet på STEAR.





Sønderborg er et af Danmarks førende områder inden for grøn omstilling, hvor virksomheder, forskere, kommune og borgere arbejder side om side for at skabe bæredygtige løsninger med global betydning. Med en stærk energisektor, ambitiøse klimamål og en klar retning gennem ProjectZero er Sønderborg på kort tid blevet et grønt kraftcenter.

I GOTO Sønderborg bruger vi denne position aktivt i vores fortælling om området. Den grønne profil gør Sønderborg attraktiv for virksomheder, talenter og studerende, der ønsker at være en del af fremtidens løsninger. Derfor arbejder vi målrettet på at synliggøre den grønne styrkeposition – både som et brandingelement og som et konkret argument for, hvorfor Sønderborg er et sted, hvor man kan skabe sin fremtid.

PROJECT ZERO:

ProjectZero er Sønderborgs samlede strategi for at skabe et CO₂-neutralt energisystem i 2029 – og et af de stærkeste beviser på, at grøn omstilling kan lykkes, når erhvervsliv, borgere, uddannelser og kommune arbejder sammen. Visionen har gjort Sønderborg til et nationalt fyrtårn for bæredygtige energiløsninger og tiltrækker både virksomheder, forskere og internationale besøgsdelegationer.


I GOTO Sønderborg bruger vi ProjectZero aktivt som en del af fortællingen om området. Sammen formidler vi den grønne udvikling, de lokale resultater og de mange muligheder, som følger med omstillingen. Samarbejdet betyder, at vi kan præsentere en stærkere og mere sammenhængende grøn profil – både over for tilflyttere, virksomheder og investorer, der søger et område med ambitioner, innovation og en klar retning for fremtiden.

STEAR:

STEAR – Sønderborg Energy & Tech Startup – er blevet et centralt omdrejningspunkt for iværksætteri og udviklingen af nye energiteknologier i Sønderborg. Her får startups adgang til forskningsmiljøer, virksomheder og specialiseret viden, der kan løfte deres idéer fra prototype til forretning.

I 2025 har GOTO Sønderborg spillet en aktiv rolle i STEARs vækstrejse. Vi har blandt andet været med til at planlægge og gennemføre et besøg fra erhvervsminister Morten Bødskov på SDU Alsion i november 2025. Her bevilgede både erhvervsministeriet og Industriens Fond betydelige midler til at styrke det grønne udviklingsmiljø i Sønderborg.

GOTO Sønderborg støtter op om STEAR som en vigtig del af områdets grønne styrkeposition. Iværksætterne, forskerne og virksomhederne omkring STEAR er med til at skabe fremtidens løsninger – og samtidig gøre Sønderborg til et attraktivt sted for talenter og virksomheder, der vil være med, hvor udviklingen sker.



NYE ANSIGTER I GOTO SØNDERBORG

I løbet af 2025 er to nye medarbejdere begyndt på GOTO Sønderborg-kontoret på Jyllandsgade

Søren Simonsen er ansat som Business Develop Manager i GOTO Sønderborg pr. 1. november 2025. Søren skal, i tæt samarbejde med erhvervs-livet, Sønderborg kommune, SDU og STEAR være drivkraften i indfrielse af de høje ambitioner om skabelse af 2.000 flere arbejdspladser i Sønderborg Kommune inden 2030.

Søren er uddannet jurist fra Århus Universitet og har en bred erfaring fra såvel den offentlige som den private sektor. Søren har blandt andet arbejdet en lang årrække med erhvervsudvikling i Odense Kommune, hvor han blandt andet har været med til udvikling og opbygning af robotklyngen Odense Robotics. Søren er vokset op i Aarhus og har i sine ungdomsår boet i Sønderborg. Efter mange år i Kolding er Søren i 2020 vendt tilbage til Als, hvor han bor sammen med sin familie på den smukke halvø Kegnæs.

Mikkel Noa Klein er ansat som PR- og kommunikationsansvarlig i GOTO Sønderborg. Han startede på kontoret den 1. september 2025 og arbejder med at fortælle alle de gode historier, der gør Sønderborg til et helt unikt sted. Mikkel er uddannet journalist og har en baggrund fra tv-branchen i København, hvor han har været redaktionschef på en lang række tv-formater. Han har blandt andet produceret tv på toppen af Kilimanjaro i Tanzania og på et sejlskib tværs over Atlanterhavet. Derudover har han mange års erfaring med kommunikationsarbejde og international presse fra blandt andet VisitDenmark og Wonderful Copenhagen.

”Sønderborg har et enormt potentiale – både som by og som fortælling. Der sker så mange spændende ting her, og jeg mener helt klart, at vi skal turde at tale lidt højere om alt det, Sønderborg har at være stolt af. Det er slut med at være en skjult perle, så jeg vil gøre mit for at synliggøre området,” siger Mikkel Noa Klein, PR- og kommunikationsansvarlig hos GOTO Sønderborg.

”

Sønderborg har et enormt potentiale – både som by og som fortælling,”

”Vi er utrolig glade for at byde både Mikkel og Søren velkommen i GOTO Sønderborg. De bringer værdifuld erfaring og masser af energi med sig, og de vil på hver deres måde bidrage til at styrke vores arbejde med at skabe synlighed, vækst og tiltrækning til området. Teamet i GOTO Sønderborg er nu blevet endnu stærkere, og det er en fornøjelse at gå på arbejde hver dag for at indfri vores store ambitioner,” siger Tanja Have, CEO i GOTO Sønderborg.





KÆMPE FOKUS PÅ JOBSKABELSE OG TILTRÆKNING AF NYE BORGERE

For at sikre fremtidig vækst skal Sønderborg både fastholde nuværende borgere og tiltrække nye, særligt studerende, tilflyttere fra storbyerne og international arbejdskraft. De første tal peger allerede på, at udviklingen er ved at vende, og at indsatserne – bl.a. gennem GOTO Sønderborg – virker.

Jobskabelse er en forudsætning for målet. Væksten skal komme både fra lokale SMV'er og gennem tiltrækning af nye virksomheder og startups. Det kræver fælles retning og stærkt samarbejde på tværs af aktører.

Sønderborg har en klar ambition om vækst: I 2030 skal vi være 77.000 borgere og have skabt 2.000 nye arbejdspladser. Det er nødvendigt for at modvirke den affolkning, mange landkommuner oplever – en udvikling, der påvirker boligpriser, købekraft og balancen mellem unge og ældre.

GOTO Sønderborg er udpeget som drivkraft for tiltrækning af både borgere og virksomheder.

“At tiltrække virksomheder og borgere er lettere sagt end gjort. Det kræver mod, tillid, samarbejde og tålmodighed. Første skridt er et solidt datagrundlag og en fælles fortælling, så Sønderborg bliver top of mind, når virksomheder skal etablere sig,” siger Søren Simonsen, Business Develop Manager i GOTO Sønderborg.

TEAM GOTO SØNDERBORG



Tanja Have
CEO



Bo Jessen
Udviklingskonsulent



Naja Lindelof
Digital Manager



Mikkel Noa Klein
Kommunikations-
ansvarlig



Søren Simonsen
Business Develop
Manager



Sofie Andersen Grau
Projektleder

Vi løfter Sønderborg sammen

I GOTO Sønderborg skaber vi ikke udvikling alene. Vores arbejde med at tiltrække nye borgere, skabe flere jobs, styrke talentmiljøet og sikre adgang til kvalificeret arbejdskraft lykkes kun, fordi vi står skulder ved skulder med virksomheder, uddannelser, kommunen og lokale ildsjæle.

Vi er taknemmelige for alle jer, der har bakket op i 2025 – supportere, sponsorer og samarbejdspartnere, som hver dag bidrager til, at Sønderborg fortsætter sin positive udvikling.

Og der er plads til endnu flere.

Har du lyst til at være med til at forme fremtidens Sønderborg og gøre området endnu mere attraktivt for unge, tilflyttere og erhvervsliv? Så vil vi gerne arbejde sammen med dig.

Kontakt:

Tanja Have, CEO, GOTO Sønderborg
tanja@gotosonderborg.dk





Lars Tveen
CEO Bitten og
Mads Clausens Fond,
Bestyrelsesformand,
GOTO Sønderborg

” GOTO Sønderborg skaber forbindelser på tværs og omsætter ambitioner til handling.”

“GOTO Sønderborg står for meget andet end ”blot” markedsføring af vores område. GOTO Sønderborg skaber forbindelser på tværs og omsætter ambitioner til handling.

I min optik er det vigtigste, at GOTO Sønderborg fungerer som en vigtig katalysator, der bringer virksomheder, uddannelser og unge sammen og gør idéer til konkrete initiativer fra studiejobs og mentorordning til vidensdeling og en målrettet tiltrækning af nye borgere og arbejdspladser.

Det kræver både tålmodighed, fokus og stærke kompetencer, og derfor har GOTO Sønderborg en central rolle i den langsigtede udvikling af området. Samtidig er det afgørende, at vi alle bakker op og deltager aktivt i det fælles arbejde. Jeg håber, at endnu flere vil engagere sig og være med til at forme det Sønderborg, vi ønsker for fremtiden – et område i udvikling, med muligheder, fællesskab og plads til store ambitioner.”

”Sønderborg står stærkt, fordi vi tænker og handler sammen. Når kommune, uddannelser og erhvervsliv går i samme retning, skaber vi løsninger, der rækker langt ud over vores individuelle formåen.

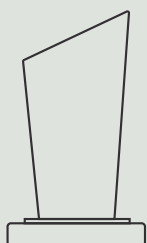
Vores styrke ligger i fællesskabet, i evnen til at finde nye veje, når udfordringerne vokser, og i viljen til at vise omverdenen, at Sønderborg er et sted med muligheder, ambitioner og handlekraft.

Derfor arbejder vi målrettet med at gøre os til en attraktiv kommune for virksomheder, iværksættere, tilflyttere og borgere, samtidig med at vi udvikler løsninger, der gør os til en foregangskommune for bæredygtighed og innovation. Det gør vi i tæt samarbejde med GOTO Sønderborg.”

Erik Lauritzen
Borgmester i Sønderborg Kommune
og næstformand i GOTO Sønderborg



2025 Sønderborgs anerkendelser og priser



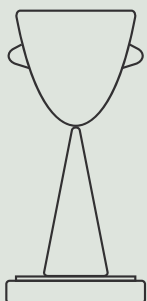
Center Parcs Nordborg Resort

Den 17. juni åbnede Center Parcs Nordborg Resort, og i slutningen af 2025 modtog resortet den attraktive DGNB Guld-certificering som den første feriepark i Europa.



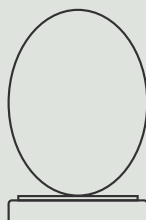
Alsik Hotel & Spa

Vinder af Danish Travel Award som Danmarks bedste luksushotel 2025.



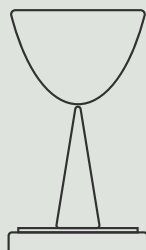
Dyvig Badehotel

Dyvig Badehotel på Nordals blev i 2025 tildelt fem stjerner i den officielle europæiske hotelklassifikation Hotelstars Union, og blev dermed Jyllands første femstjernede hotel.



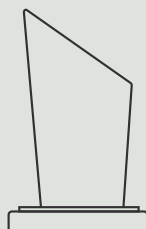
Universe Science Park

For andet år i træk har Universe Science Park modtaget prisen som Årets Tech- og Science Oplevelse, uddelt af Børn i Byen.



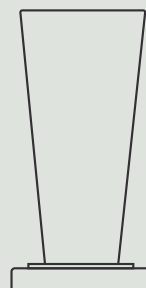
Sønderborg Lufthavn

Sønderborg Airport kan glæde sig over at være Danmarks hurtigst voksende lufthavn.



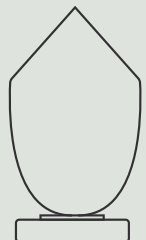
Restaurant Syttende

Restaurant Syttende på Hotel Alsiks 17. etage fastholder sin Michelin-stjerne.



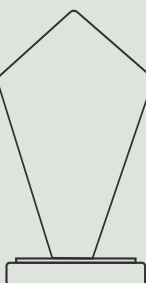
Visselulles Vinbar

Visselulles Vinbar vandt for andet år i træk prisen Best By the Glass List fra Star Wine List. Anerkendelsen placerer vinbaren blandt landets mest bemærkelsesværdige vinsteder.



Alsie Express

Alsie Express vandt Danish Travel Award som Danmarks bedste indenrigsflyselskab.



Turismen i Sønderborg

I de første 9 måneder af 2025 er antallet af turister steget med 131.000 overnatninger, hvilket er en stigning på 10% i forhold til året før.